

Plan Digital de Centro
Colegio Juan Pablo II
Guadarrama



**Comunidad
de Madrid**

| CENTRO | | |
|-------------------------|---|--|
| Nombre | Colegio Juan Pablo II y la Inmaculada | |
| Código | 28003444 | |
| Web | https://guadarrama.colegiojuanpablosegundo.es/ | |
| Equipo #CompDigEdu | | |
| | Apellidos y nombre | Email de contacto |
| Equipo Directivo | | |
| Coordinador TIC | Raúl Martín - Crespo | rmartin Crespo@juanpablosegundogadarrama.es |
| Responsable #CompDigEdu | Raúl Martín - Crespo | rmartin Crespo@juanpablosegundogadarrama.es |

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Se trata de un centro de línea uno, situado en la localidad de Guadarrama. En el centro se imparte Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria. El centro cuenta con pizarras digitales en todas las aulas, los profesores disponen de dispositivos digitales tablet u ordenador, que utilizan para el trabajo personal y en clase y los alumnos disponen de un aula de informática con quince ordenadores. Los alumnos no utilizan dispositivos en el aula.

Cuentan con aulas virtuales y una aplicación para la gestión del centro y la comunicación con los padres.

1.2 Justificación del plan

El proceso de digitalización de los centros educativos que se aborda desde el *Programa para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu*, programa de cooperación territorial del Ministerio de Educación y Formación Profesional, cuya ejecución y desarrollo de dicho programa y las actuaciones que lo definen, corresponden en función de las competencias asumidas, a las Comunidades Autónomas. Este programa de cooperación territorial se enmarca en el *Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu)*, que tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Estos programas que se están desarrollando a nivel nacional se engloban dentro las iniciativas políticas de la Unión Europea (UE), concretamente dentro del *Plan de Acción de Educación Digital (2021 – 2027)*, que parte de la necesidad de aprovechar el potencial de las tecnologías digitales para el aprendizaje y la enseñanza, así como desarrollar las capacidades digitales de todos los ciudadanos. Este plan de acción entiende la educación y la formación como pilar fundamental para una Europa más justa y sostenible. Mejorar la calidad y la capacidad de inclusión de los sistemas de educación y formación, así como dotar a todas las personas de capacidades digitales durante la doble transición ecológica y digital reviste una importancia estratégica para la UE.

Dicho plan se apoya en diferentes programas europeos y forma parte de la respuesta de UE a la crisis de la COVID-19, en el contexto del *Mecanismo de Recuperación y Resiliencia*. El nuevo instrumento de financiero *Next Generation EU*, aprobado en 2020 por el Consejo Europeo, incluye como elemento central dicho *Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia*, cuya finalidad es apoyar la inversión y las reformas en los Estados Miembros para lograr una recuperación sostenible y resiliente, al tiempo que se promueven las prioridades ecológicas y digitales de la Unión.

Dentro de las políticas palanca del Plan de Recuperación, concretamente la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el *Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)* en cuyo marco el Ministerio de Educación va a desarrollar el programa de cooperación territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa # CompDigEdu, del que hablábamos en el primer párrafo.

Por otra parte, durante los últimos años la mayor parte de los centros educativos comenzaron el proceso de cambio que trataba de dar respuestas a los cambios sociales, propiciados por la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estas iniciativas usaban como herramientas la innovación y el uso de los medios digitales. Y aunque importantes y de gran calidad, en algunos casos, no tenían impacto a nivel global. La puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu*, que incluye la puesta en marcha de un Plan Digital en cada centro, supone la sistematización de este proceso de cambio, especialmente en aquellos centros que por sus circunstancias educativas y sociales eran susceptibles de quedarse atrás, con el riesgo de aumentar la brecha digital una parte de la ciudadanía.

Para la puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu* surge la necesidad, según queda establecido en las instrucciones de principio de curso para el curso 2022 – 2023, la creación de la figura del *responsable #CompDigEdu*, como agente motor para el proceso de transformación metodológica y digital de los centros educativos. En las mencionadas instrucciones, también se fijan las funciones de este responsable.

Este centro se une al proceso iniciado en la Comunidad de Madrid y en el resto del territorio español al proceso de innovación y cambio metodológico propiciada por el proceso de digitalización de los centros, siguiendo la línea iniciada durante la pandemia de la COVID 19, siguiendo los cambios sociales propiciados por la Tecnología.

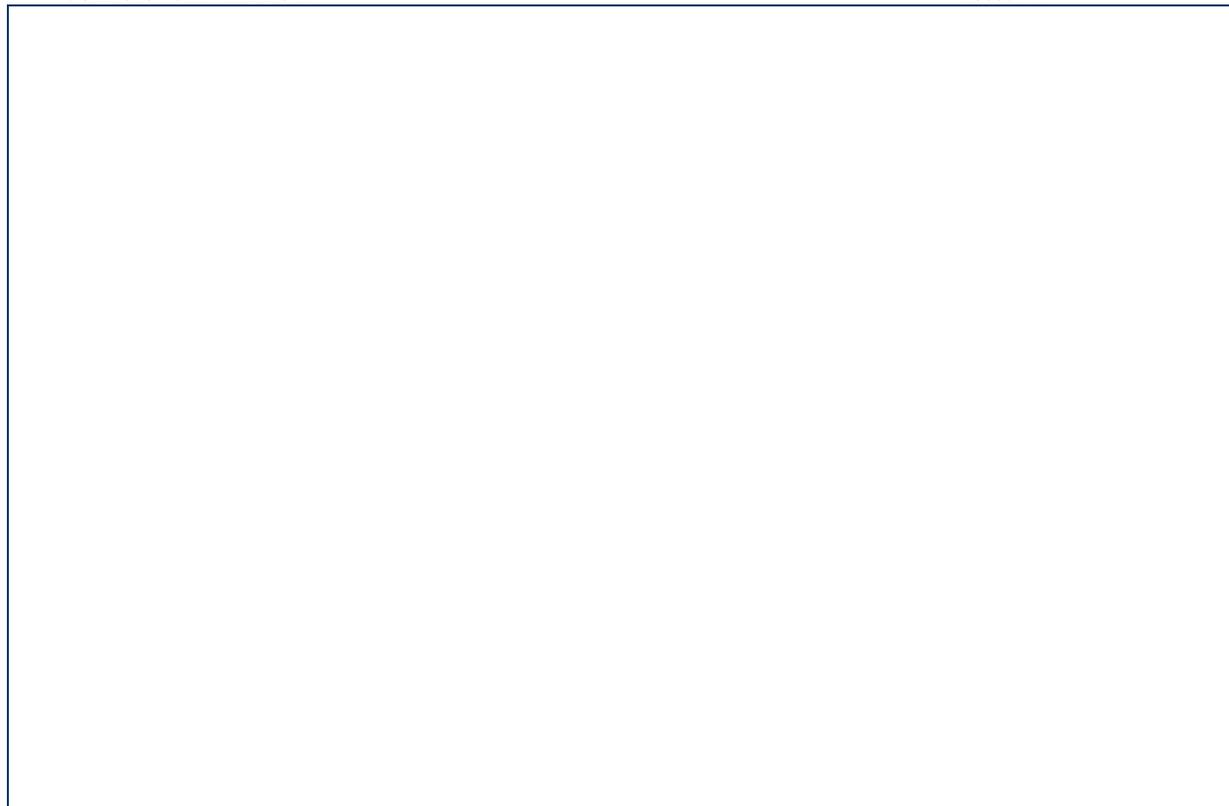
Por lo tanto, el objetivo de este plan digital es dinamizar el proceso de cambio en el centro, para continuar avanzando según su línea educativa, pero abierto a nuevas posibilidades de cambio, que puedan suponer un enriquecimiento para el mismo.

Legislación y documentación

Plan de Acción de Educación Digital 2021 – 2027. Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, al Consejo, al comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Bruselas 30 – 09 – 2020. COM (2020) 624 final.

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Boletín Oficial del Estado 228 de 23 de septiembre de 2021.

Instrucciones de las Viceconsejerías de Política educativa y de Organización educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Madrid. Viceconsejería de Educación y Universidades.



2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Como se trata de un centro de línea uno, el liderazgo relativo a temas tecnológicos está concentrado en una sola persona que desempeña las labores de coordinador TIC y será el responsable CompDigEdu. Se trata de un claustro muy cohesionado y comprometido con los cambios en el centro.

Los profesores del centro utilizan para comunicarse la plataforma Gestión Aula, el correo electrónico y la mensajería instantánea. Para la gestión administrativa del centro se utiliza la plataforma Gestión Aula Win.

Colaboración e interconexiones

El centro forma parte del grupo educativo Educatio Servanda y trabaja conjuntamente con el resto de los colegios del centro, siguiendo la misma línea educativa.

A su vez, dicho grupo educativo mantiene una estrecha relación con la Universidad San Pablo CEU, donde organiza el Congreso de Educadores Católicos y lleva a cabo cursos de formación para la función directiva. También es centro de prácticas para alumnos del grado de Magisterio.

A nivel local, mantiene una colaboración cercana con el Ayuntamiento de Guadarrama, la Policía Local y la Guardia Civil.

En relación a los proyectos de internacionalización, el centro ha llevado a cabo un convenio con Academica Corporation, mediante el cual ofrece un programa extra-escolar de doble titulación de Bachillerato español y estadounidense, para alumnos a partir de 2º de ESO. Por medio de este programa los alumnos de 2º, 3º y 4 de ESO pueden estar matriculados en el colegio y simultáneamente en un High School en los EEUU. Este programa proporciona la inmersión lingüística en inglés y la inmersión tecnológica, ya que se trata de una formación 100% on line.

Cuenta además el programa OEP (Oxford Excellence Programme) que la Fundación ha desarrollado para sus colegios una metodología docente específica para conseguir la adquisición del segundo idioma. Tiene suscrito un acuerdo con la Universidad de Oxford, que ofrece la posibilidad al alumnado de Primaria y Secundaria de realizar el examen de Oxford Test o English en el propio colegio.

Para llevar a cabo este programa de inglés, trabaja con la empresa Meddeas Lingua, que se encarga de proporcionar al centro profesores nativos a tiempo completo.

Infraestructuras y equipos

En relación a los espacios del centro, el colegio cuenta, además con las aulas convencionales, con una sala de psicomotricidad para Infantil, un aula TEA, laboratorios de Biología y Física y Química para Primaria y Secundaria y un taller de Tecnología para Secundaria.

En cuanto a los medios informáticos, todas las aulas cuentan con una pizarra digital y cada profesor cuenta con un dispositivo, ordenador o tablet, que se conecta a la pizarra digital. El centro tiene también un aula de informática con quince puestos.

Desarrollo profesional

Los profesores del centro reciben formación en inglés, metodología con alumnos TEA y alguno de ellos recibe además formación en función directiva y gestión del centro.

Alternativamente, también disfrutan del convenio de escuelas concertadas OCLEM, que ofrece cursos sobre herramientas digitales y herramientas de innovación financiados por FUNDAE

Pedagogía: apoyos y recursos

Como herramienta digital utilizan Google Space for Education, principalmente usan Google Classroom para colgar contenidos y hacer actividades, especialmente en los niveles superiores.

Pedagogía: implementación en el aula

En relación al uso de las metodologías activas, utilizan el método de proyectos en Infantil.

Cuentan también con un proyecto propio de inglés, llamado English for life, que incluye conversación con un profesor nativo en grupos pequeños.

Todo el centro está dentro del programa del grado musical, lo que incluye una salida al trimestre para asistir a un concierto en el auditorio municipal de Guadarrama, uno por cada nivel. Durante el trimestre, previo al concierto, se trabajan distintos contenidos para preparar dicho concierto.

Evaluación

Para evaluar utilizan Google Forms, herramienta incluida en el paquete Google Space for Education, que permite hacer cuestionarios.

Además, el centro tiene implantado un sistema de evaluación continua, que por características, requiere el uso de una herramienta digital, se utiliza la hoja de cálculo Excel.

Para comunicar las calificaciones a las familias, se utilizan la plataforma Escuela 360, que a su vez los padres pueden ver en la App 360, que forman parte de la misma plataforma. boletines.

Competencias del alumnado

Los alumnos del colegio cuentan con unas competencias digitales básicas.

Familias e interacción con el Centro

Para comunicarse con las familias el centro usa la plataforma Escuela 360. Para que los padres puedan visualizar la información la plataforma cuenta con la App 360. También se utiliza mucho el correo electrónico.

Por medio de Google Classroom se envía un informe semanal para las familias.

Habitualmente también se usa Google Forms, para inscripción en actividades y para recabar información de manera rápida y eficiente.

Web y redes sociales

El centro cuenta una página web actualizada y tiene cuentas en las redes sociales, Instagram y Facebook y también cuenta con un enlace en la página web a la cuenta de YouTube de la Fundación Educatio Servanda. Las redes sociales se gestionan a través de una empresa externa.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

| | |
|---|--|
| A1. Estrategia digital | |
| A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado | |
| A3. Nuevas modalidades de enseñanza | |
| A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital | |
| A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso | |
| B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS. | |
| B1. Evaluación del progreso | |
| B2. Debate sobre el uso de la tecnología | |
| B3. Colaboraciones | |
| B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto | |
| C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS | |
| C1. Infraestructura | |
| C2. Dispositivos digitales para la enseñanza | |
| C3. Acceso a internet | |
| C5: Asistencia técnica: | |
| C7: protección de datos | |
| C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje | |
| D. DESARROLLO PROFESIONAL | |
| D1: Necesidades de DPC | |
| D2: Participación en el DPC | |
| D3: Intercambio de experiencias | |
| E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS. | |
| E1. Recursos educativos en línea | |
| E2. Creación de recursos digitales | |
| E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje | |
| E4. Comunicación con la comunidad educativa | |
| E5. Recursos educativos abiertos | |
| F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA | |
| F1: Adaptación a las necesidades del alumnado | |
| F3: Fomento de la creatividad: | |
| F4. Implicación del alumnado | |
| F5: Colaboración del alumnado | |
| F6: Proyectos interdisciplinares | |
| G-EVALUACIÓN | |
| G1. Evaluación de las capacidades | |
| G3. Retroalimentación adecuada | |
| G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje | |
| G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2 | |
| H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO | |
| H1. Comportamiento seguro | |
| H3. Comportamiento responsable | |



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

| | |
|--|--|
| H5. Verificar la calidad de la información | |
| H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás | |
| H9. Creación de contenidos digitales | |

| |
|--|
| 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS |
| 3.1 DAFO |
| FACTORES INTERNOS |
| Debilidades |
| - Dimensión organizativa: - Dimensión tecnológica <ul style="list-style-type: none">● Ser un colegio de línea uno, se cuenta con menos recursos que otros centros de mayor tamaño y los recursos digitales con los que cuenta son escasos y obsoletos. - Dimensión pedagógica |
| Fortalezas |
| - Dimensión organizativa <ul style="list-style-type: none">● Cuenta con un personal con vocación, compromiso y cualificación. - Dimensión tecnológica - Dimensión pedagógica <ul style="list-style-type: none">● Al ser un colegio de línea uno, la educación es más personalizada y se puede dar respuesta a las necesidades individuales de los alumnos. |
| FACTORES EXTERNOS |
| Amenazas |
| - Dimensión organizativa - Dimensión tecnológica - Dimensión pedagógica <ul style="list-style-type: none">● Baja competencia digital de los alumnos y de algunas familias● |
| Oportunidades |
| - Dimensión organizativa: <ul style="list-style-type: none">● Forman parte de un grupo de colegios con los que trabajan estrechamente.● Mantienen buenas relaciones con organismos locales como el Ayuntamiento, la Policía Local y la Guardia Civil. - Dimensión tecnológica <ul style="list-style-type: none">● Al tener la posibilidad de cursar el Diploma Dual, al ser on line, mejorarían su competencia digital - Dimensión pedagógica <ul style="list-style-type: none">● Mantienen convenios de colaboración con organismo exteriores como Academica Corporation o la Universidad de Oxford. |

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Director

Recursos

Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: En un claustro del primer trimestre se ha informado al profesorado del nombramiento del responsable CompDigEdu

Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro

Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Informar a los miembros del equipo #CompDigEdu del centro

Responsable: Director

Recursos

Temporalización: Septiembre

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

| | | |
|---|----------|-----------------------------------|
| Indicador de logro: Informar al coordinador TIC y al responsable CompDigEdu, en este caso la misma persona, y a otras figuras de liderazgo que considere oportunas, que forman parte de la comisión CompDigEdu. | | Valoración |
| Actuación 2: Informar al claustro sobre el nuevo equipo | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: En un claustro del primer trimestre se ha informado al profesorado de la creación de equipo CompDigEdu | | Valoración |

| | | |
|--|----------|---------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro. | | |
| Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el plan acogida al nuevo profesorado en el PEC y PGA. | | |
| Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el PEC y PGA | | |
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Septiembre y Octubre |
| Indicador de logro: Hay contenido informativo sobre el PDC en el PEC y la PGA. | | Valoración |

| | | |
|--|----------|-----------------------------------|
| Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro. | | |
| Objetivo específico: Propiciar figuras de liderazgo en cada uno de los niveles para la integración de las tecnologías y la innovación en el centro. | | |
| Actuación 1: Nombrar en cada nivel educativo un responsable que lidere el proceso de digitalización en dicho nivel. | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

| | | |
|--|----------|------------------------------------|
| Indicador de logro: Se ha nombrado un responsable en cada nivel para la digitalización del centro. | | Valoración |
| Actuación 2: Incluir a los responsables de cada nivel en el equipo CompDigEdu. | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización: Primer trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha informado a los responsables de cada nivel de que forman parte del equipo CompDigEdu | | Valoración |
| Actuación 3: Reunir al equipo CompDigEdu con una periodicidad mensual/trimestral para evaluar la puesta en marcha del Plan Digital de Centro. | | |
| Responsable: Director. | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |

| | | |
|--|----------|-----------------------------------|
| Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro. | | |
| Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. | | |
| Actuación 1: Incluir un punto del orden del día de un claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar. | | |
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Septiembre |
| Indicador de logro: En un claustro de principio de curso hay un punto del orden del día para informar sobre la oferta formativa | | Valoración |
| Actuación 2: Incluir un punto en el orden del día de un claustro informar sobre el PDC. | | |
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro Se ha incluido un punto del orden del día en un claustro del primer trimestre para informar sobre el PDC | | Valoración |
| Actuación 3: Informar en un punto del orden del día en un claustro del primer trimestre sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. | | |

| | | |
|---|----------|------------------------------------|
| Responsable: Equipo directivo. | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: En el segundo trimestre se ha incluido un punto del orden del día de un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente | | Valoración |

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Retomar el Programa 4º + Empresa, que había quedado suspendido con la pandemia de la COVID 19.

Actuación 1: Volver a retomar el contacto con diferentes empresas para que los alumnos realicen su estancia en dichas empresas.

| | | |
|---|----------|-----------------------------------|
| Responsable: Responsable del Programa 4º + Empresa | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha contactado con diferentes empresas dentro del Programa 4º + Empresa | | Valoración |

Actuación 2: Acordar con cada alumno en que centro de trabajo va a realizar su estancia

| | | |
|--|----------|---|
| Responsable: Responsable del Programa 4º + Empresa | Recursos | Temporalización: Segundo y tercer trimestre |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |

Actuación 3: Realización de las estancias en diferentes centros de trabajo

| | | |
|--|----------|---|
| Responsable: Responsable del Programa 4º + Empresa | Recursos | Temporalización: Segundo y tercer trimestre |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.

| | | |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Plataforma educativa Alexia | Temporalización: Primer trimestre |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|

| | |
|---|------------|
| Indicador de logro: Se ha elaborado un protocolo de gestión de incidencias TIC. | Valoración |
|---|------------|

Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas.

| | | |
|------------------------------|----------|------------------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
|------------------------------|----------|------------------------------------|

| | |
|---|------------|
| Indicador de logro: La información sobre el protocolo de gestión de incidencias TIC ha formado parte de uno de los claustros del segundo trimestre. | Valoración |
|---|------------|

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

| | | |
|-----------------------------------|----------|-----------------------------|
| Responsable: Comisión CompDigEdu. | Recursos | Temporalización: Septiembre |
|-----------------------------------|----------|-----------------------------|

| | | |
|--|----------|-----------------------------|
| Indicador de logro: Se ha elaborado una lista con los contenidos de la formación. | | Valoración |
| Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC. | | |
| Responsable: Comisión CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Septiembre |
| Indicador de logro: Se ha elaborado el diseño de las actividades formativas | | Valoración |
| Actuación 3: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC | | |
| Responsable: Comisión CompDigEdu | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Se ha elaborado un plan de formación para el centro. | | Valoración |

| | | |
|---|----------|------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales. | | |
| Objetivo específico: Continuar la implantación de las aulas temáticas en el centro. | | |
| Actuación 1: Seleccionar aquellas aulas que van a ser transformadas en aulas temáticas. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha elaborado una lista de aquellas aulas que son susceptibles de ser transformadas en aulas temáticas. | | Valoración |
| Actuación 2: Acondicionar las aulas seleccionadas en aulas temáticas. | | |
| Responsable: Director. | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |
| Actuación 3: Incluir en las programaciones de Primaria y/o Secundaria la realización de actividades en las aulas temáticas, al menos trimestralmente. | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Se han incluido actividades en las aulas temáticas en las programaciones de Primaria y/o Secundaria. | | Valoración |

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías

Actuación 1: Elaborar un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica para incluirlo en la evaluación de la práctica docente.

| | | |
|---|----------|-----------------------------------|
| Responsable: Equipo CompDigEdu. | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha elaborado un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica. | | Valoración |

Actuación 2: Analizar los resultados obtenidos con el fin de obtener un punto de partida para la elaboración de las actividades formativas del curso siguiente.

| | | |
|---|----------|-----------------------------------|
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre |
| Indicador de logro: Se han obtenido conclusiones del análisis de los cuestionarios y se incluyen en la evaluación de la práctica docente. | | Valoración |

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Retomar programas que fueron interrumpidos por la pandemia de la COVID 19.

Actuación 1: Poner en marcha el programa de reciclaje

| | | |
|--|----------|-----------------|
| Responsable: Responsable del Programa de Reciclaje | Recursos | Temporalización |
|--|----------|-----------------|

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

| | | |
|---|----------|-----------------|
| Indicador de logro: Nivel de implantación del programa de reciclaje Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |
| Actuación 1: Poner en marcha el programa de alimentación saludable | | |
| Responsable: Responsable del Programa de Alimentación Saludable | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Nivel de implantación del programa de alimentación saludable Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.

Actuación 1: Dedicar un punto del orden del día de un claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos al profesorado.

| | | |
|---|--|------------------------------------|
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Se ha dedicado un punto del orden del día en el claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos | | Valoración |
| Actuación 2: Dedicar al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos | | |
| Responsable: Profesorado | Recursos: presentaciones digitales, infografías. | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Se ha dedicado al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos | | Valoración |

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

| | | |
|---|----------|------------------------------------|
| Objetivo específico: Elaborar un plan de actuación del uso de las nuevas tecnologías en el centro | | |
| Actuación 1: Reunir mensualmente al equipo CompDigEdu para analizar la situación del centro desde el punto de vista de las TIC | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización: Primer trimestre. |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |
| Actuación 2: Reunir mensualmente al equipo CompDigEdu para realizar propuestas de mejora sobre el uso de las TIC | | |
| Responsable: Director | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |
| Actuación 3: Redactar un plan de actuación del uso de las TIC en el centro. | | |
| Responsable: Responsable CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha redactado un plan de actuación del uso de las TIC en el centro. | | Valoración |
| Actuación 4: Elaborar una batería de actividades para los distintos niveles del uso de las TIC | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha redactado una batería de actividades para los distintos niveles del uso de las TIC. | | Valoración |
| Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. | | |
| Objetivo específico: Incorporar actividades que fomenten la colaboración del alumnado de Primaria y Secundaria. | | |
| Actuación 1: Poner en marcha un proyecto de lectura en Primaria con la colaboración de los alumnos de Secundaria. | | |
| Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria. | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |

| | | |
|---|----------|---|
| Indicador de logro: Se ha puesto en marcha un proyecto de lectura en Primaria con la colaboración de los alumnos de Secundaria. | | Valoración |
| Actuación 2: Fijar la frecuencia y el día y hora que tendrán lugar las sesiones de colaboración | | |
| Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria. | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha fijado la frecuencia y el día y hora que tendrán las sesiones de colaboración. | | Valoración |
| Actuación 3: Llevar a cabo las sesiones de colaboración entre Primaria y Secundaria | | |
| Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria. | Recursos | Temporalización: Segundo y tercer trimestre |
| Indicador de logro: se ha llevado a cabo las sesiones de colaboración entre Primaria y Secundaria | | Valoración |

| | | |
|--|----------|---|
| Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. | | |
| Objetivo específico: Poner en marcha herramientas metodológicas parar el trabajo en el aula con alumnos TEA. | | |
| Actuación 1: Incluir un bloque en la formación del primer trimestre sobre herramientas metodológicas para el trabajo en el aula con alumnos con trastornos conductuales. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu. | Recursos | Temporalización: Primer trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha incluido un bloque en la formación del primer trimestre sobre herramientas metodológicas para el trabajo en el aula con alumnos con trastornos conductuales. | | Valoración |
| Actuación 2: Celebrar reuniones de coordinación aquellos profesores que tengan alumnos TEA para planificar la puesta en práctica de las herramientas metodológicas aprendidas para este tipo de alumnado. | | |
| Responsable: Profesorado con alumnos TEA | Recursos | Temporalización: Segundo y tercer trimestre |

| | | |
|---|----------|--|
| Indicador de logro: Al menos se ha celebrado una reunión de coordinación para la puesta en práctica de las herramientas metodológicas con alumnos TEA. | | Valoración |
| Actuación 3: Aplicar las herramientas metodológicas aprendidas con los alumnos TEA del centro. | | |
| Responsable: Profesorado con alumnos TEA | Recursos | Temporalización: Segundo y tercer trimestre. |
| Indicador de logro: Se han aplicado las herramientas metodológicas para alumnos TEA Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |
| Actuación 4: Evaluar la puesta en práctica de herramientas metodológicas con alumnos TEA por medio de un cuestionario digital | | |
| Responsable | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha diseñado y pasado a los profesores con alumnos TEA un cuestionario para evaluar la puesta en práctica de herramientas metodológicas para alumnos TEA. | | Valoración |

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado que garanticen la protección de datos del alumnado.

Actuación 1: Utilizar el cuaderno de calificaciones de la plataforma Gestión Aula

| | | |
|---------------------------|----------|---------------------------------|
| Responsable: Profesorado. | Recursos | Temporalización: Todo el curso. |
|---------------------------|----------|---------------------------------|

| | |
|--|------------|
| Indicador de logro: Al menos el 80% del profesorado utiliza el cuaderno de calificaciones de la plataforma Gestión Aula. | Valoración |
|--|------------|

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Potenciar el uso de los medios tecnológicos de los que dispone el centro por medio del alumnado

Actuación 1: Incluir en los talleres extracurriculares que se llevan a cabo en el centro una clase de ofimática básica a la semana

| | | |
|---|----------|---------------------------------|
| Responsable: Director, coordinadores de etapa y profesorado | Recursos | Temporalización: Todo el curso. |
|---|----------|---------------------------------|

| | |
|---|------------|
| Indicador de logro: Se ha incluido un curso de ofimática en los talleres extracurriculares. | Valoración |
|---|------------|

Actuación 2: Incluir actividades en las programaciones de aula de Primaria y Secundaria que incluyan el uso medios digitales.

| | | |
|--------------------------|----------|---------------------------------|
| Responsable: Profesorado | Recursos | Temporalización: todo el curso. |
|--------------------------|----------|---------------------------------|

| | |
|--|------------|
| Indicador de logro: Al menos se ha realizado una actividad por nivel utilizando los medios informáticos. | Valoración |
|--|------------|

| | | |
|---|----------|---|
| Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica | | |
| Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado. | | |
| Actuación 1: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado | | |
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Primer y segundo trimestre |
| Indicador de logro: Se ha incluido en el PEC un protocolo de comunicación con el alumnado. | | Valoración |
| Actuación 2: Informar a través de un tutorial o infografía en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado. | | |
| Responsable: Comisión CompDigEdu | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Publicar un tutorial o infografía de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado | | Valoración |

| | | |
|---|----------|---------------------------------|
| Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica. | | |
| Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales dinámicos. | | |
| Actuación 1: Introducir la edición de vídeo en la materia de Economía en 4º de ESO | | |
| Responsable: Profesor de Economía | Recursos | Temporalización: Todo el curso. |
| Indicador de logro: Los alumnos de 4º de ESO, que cursan Economía, han realizado vídeos en el contexto de esta materia. | | Valoración |

| | | |
|--|----------|-------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica. | | |
| Objetivo específico: Enseñar a los alumnos el uso de habilidades tecnológicas más específicas, como drónica | | |
| Actuación 1: Estudiar la posibilidad del uso educativo de la drónica en el centro como recurso educativo. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha celebrado una reunión con un experto en drónica para estudiar si es viable implantarlo en el centro como recurso educativo. | | Valoración |
| Actuación 2: Planificar la puesta en marcha de la implantación de la drónica en el centro como recurso educativo | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu. | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha llevado a cabo una planificación de la puesta en marcha de la implantación de la drónica en el centro. | | Valoración |
| Actuación 3: Llevar a cabo actividades con drones en alguno de los niveles del centro | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu. | Recursos | Temporalización: Tercer trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha llevado a cabo al menos una actividad con drones en alguno de los niveles del centro. | | Valoración |

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Diseñar a el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos

| | | |
|--|----------|-------------------------------------|
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Una de las actas de la CCP recoge el diseño del protocolo de comunicación con las familias. | | Valoración |
| Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias. | | |
| Responsable: Equipo directivo | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha elaborado un documento con el protocolo de comunicación con las familias. | | Valoración |
| Actuación 3 Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre. |
| Indicador de logro: Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de algún medio. | | Valoración |

| | | |
|---|----------|-----------------------------------|
| Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro. | | |
| Objetivo específico: Concienciar a las familias sobre los riesgos de Internet y las redes sociales y el uso seguro de la tecnología. | | |
| Actuación 1: Organizar una sesión informativa para familias, integrado dentro del Plan Director, sobre los peligros en la redes sociales y el uso seguro de la tecnología. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Se ha programado y llevado a cabo una sesión informativa para familias, integrado dentro del Plan Director, sobre los peligros en la redes sociales y el uso seguro de la tecnología. | | Valoración |
| Actuación 2: Diseñar una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se ha diseñado una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales. | | Valoración |

| | | |
|---|----------|-------------------------------------|
| Actuación 3: Poner en práctica una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales. | | |
| Responsable: Equipo CompDigEdu | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre. |
| Indicador de logro: Se realizado una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales. | | Valoración |

| | | |
|--|----------|-----------------|
| MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN | | |
| Objetivo estratégico: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas. | | |
| Objetivo específico: Mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales del centro. | | |
| Actuación 1: Generar una publicación en alguna de las redes sociales del centro cada dos días. | | |
| Responsable: Profesorado. | Recursos | Temporalización |
| Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%) | | Valoración |

| |
|--|
| 5. EVALUACIÓN |
| CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE |
| <i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i> |

| |
|---------------------------------|
| Mecanismos de evaluación |
| Responsables |

| |
|---|
| Comisión CompDigEdu (equipo directivo, coordinador CompDigEdu, coordinador TIC) |
| Temporalización. Tercer trimestre |
| Instrumentos Una rúbrica con los objetivos e indicadores de logro, cuestionarios de alumnos y profesores, cuestionario SELFIE |
| Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) Elaborar cuestionarios a alumnos y profesores que incluyan aquellos indicadores de logro que les correspondan por medio de alguna aplicación digital (Google Forms) Análisis del resultado de los cuestionarios. Completar la rúbrica de los indicadores de logro. Análisis del resultado de la rúbrica Escribir un documento con las propuestas de mejora |

| |
|---|
| A. LIDERAZGO |
| Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|---|
| |
| Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el plan acogida al nuevo profesorado en el PEC y PGA. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Propiciar figuras de liderazgo en cada uno de los niveles para la integración de las tecnologías y la innovación en el centro. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo específico: Retomar el Programa 4º + Empresa, que había quedado suspendido con la pandemia de la COVID 19.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

| |
|--|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Continuar la implantación de las aulas temáticas en el centro. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo específico: Retomar programas que fueron interrumpidos por la pandemia de la COVID 19.

| |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|--|
| F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA |
| Objetivo específico: Elaborar un plan de actuación del uso de las nuevas tecnologías en el centro. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Incorporar actividades que fomenten la colaboración del alumnado de Primaria y Secundaria. |

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

| |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Poner en marcha herramientas metodológicas parar el trabajo en el aula con alumnos TEA. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|---|
| G. EVALUACIÓN |
| Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado que garanticen la protección de datos del alumnado. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| Objetivo específico: |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO |
|--|
| Objetivo específico: Potenciar el uso de los medios tecnológicos de los que dispone el centro por medio del alumnado. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|---|
| Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales dinámicos. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: Enseñar a los alumnos el uso de habilidades tecnológicas más específicas, como drónica. |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Concienciar a las familias sobre los riesgos de Internet y las redes sociales y el uso seguro de la tecnología.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo específico: Mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales del centro.

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO JUAN PABLO II

28003444

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)