



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan Digital de Centro

Colegio Juan Pablo II

Guadarrama

Curso 2023/2024

CENTRO		
Nombre	Colegio Juan Pablo II y la Inmaculada	
Código	28003444	
Web	https://guadarrama.colegiojuanpablosegundo.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Fernando Rodamilans	fernando.rodamilans@juanpablosegundogadarrama.es
Coordinador TIC	Raúl Martín - Crespo Pérez	rmartin Crespo@juanpablosegundogadarrama.es
Responsable #CompDigEdu	Raúl Martín - Crespo Pérez	rmartin Crespo@juanpablosegundogadarrama.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

Se trata de un centro de línea uno, situado en la localidad de Guadarrama. En el centro se imparte Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y se están haciendo las gestiones para incorporar una línea del Bachillerato General para el próximo curso. El centro cuenta con pizarras digitales en todas las aulas, los profesores disponen de dispositivos digitales tablet u ordenador, que utilizan para el trabajo personal y en clase y los alumnos disponen de un aula de informática con quince ordenadores. Los alumnos no utilizan dispositivos en el aula.

Cuentan con aulas virtuales y una aplicación para la gestión del centro y la comunicación con los padres.

1.2 Justificación del plan

El proceso de digitalización de los centros educativos que se aborda desde el *Programa para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu*, programa de cooperación territorial del Ministerio de Educación y Formación Profesional, cuya ejecución y desarrollo de dicho programa y las actuaciones que lo definen, corresponden en función de las competencias asumidas, a las Comunidades Autónomas.

Este programa de cooperación territorial se enmarca en el *Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu)*, que tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Estos programas que se están desarrollando a nivel nacional se engloban dentro las iniciativas políticas de la Unión Europea (UE), concretamente dentro del *Plan de Acción de Educación Digital (2021 – 2027)*, que parte de la necesidad de aprovechar el potencial de las tecnologías digitales para el aprendizaje y la enseñanza, así como desarrollar las capacidades digitales de todos los ciudadanos. Este plan de acción entiende la educación y la formación como in pilar fundamental para una Europa más justa y sostenible. Mejorar la calidad y la capacidad de inclusión de los sistemas de educación y formación, así como dotar a todas las personas de capacidades digitales durante la doble transición ecológica y digital reviste una importancia estratégica para la UE.

Dicho plan se apoya en diferentes programas europeos y forma parte de la respuesta de UE a la crisis de la COVID-19, en el contexto del *Mecanismo de Recuperación y Resiliencia*. El nuevo instrumento de financiero *Next Generation EU*, aprobado en 2020 por el Consejo Europeo, incluye como elemento central dicho *Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia*, cuya finalidad es apoyar la inversión y las reformas en los Estados Miembros para lograr una recuperación sostenible y resiliente, al tiempo que se promueven las prioridades ecológicas y digitales de la Unión.

Dentro de las políticas palanca del Plan de Recuperación, concretamente la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el *Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)* en cuyo marco el Ministerio de Educación va a desarrollar el programa de cooperación territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa # CompDigEdu, del que hablábamos en el primer párrafo.

Por otra parte, durante los últimos años la mayor parte de los centros educativos comenzaron el proceso de cambio que trataba de dar respuestas a los cambios sociales, propiciados por la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estas iniciativas usaban como herramientas la innovación y el uso de los medios digitales. Y aunque importantes y de gran calidad, en algunos casos, no tenían impacto a nivel global. La puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu*, que incluye la puesta en marcha de un Plan Digital en cada centro, supone la sistematización de este proceso de cambio, especialmente en aquellos centros que por sus circunstancias educativas y sociales eran susceptibles de quedarse atrás, con el riesgo de aumentar la brecha digital una parte de la ciudadanía.

Para la puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu* surge la necesidad, según queda establecido en las instrucciones de principio de curso para el curso 2022 – 2023, la creación de la figura del *responsable #CompDigEdu*, como agente motor para el proceso de transformación metodológica y digital de los centros educativos. En las mencionadas instrucciones, también se fijan las funciones de este responsable.

Este centro se une al proceso iniciado en la Comunidad de Madrid y en el resto del territorio español al proceso de innovación y cambio metodológico propiciada por el proceso de digitalización de los centros, siguiendo la línea iniciada durante la pandemia de la COVID 19, siguiendo los cambios sociales propiciados por la Tecnología.

Por lo tanto, el objetivo de este plan digital es dinamizar el proceso de cambio en el centro, para continuar avanzando según su línea educativa, pero abierto a nuevas posibilidades de cambio, que puedan suponer un enriquecimiento para el mismo.

Legislación y documentación

Plan de Acción de Educación Digital 2021 – 2027. Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, al Consejo, al comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Bruselas 30 – 09 – 2020. COM (2020) 624 final.

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Boletín Oficial del Estado 228 de 23 de septiembre de 2021. Instrucciones de las Viceconsejerías de Política educativa y de Organización educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Madrid. Viceconsejería de Educación y Universidades.

2. PUNTO DE PARTIDA

Liderazgo

Como se trata de un centro de línea uno, el liderazgo relativo a temas tecnológicos está concentrado en una sola persona que desempeña las labores de coordinador TIC y será el responsable CompDigEdu. Se trata de un claustro muy cohesionado y comprometido con los cambios en el centro.

Los profesores del centro han estado utilizando para comunicarse la plataforma Gestión Aula, pero a partir de este curso utilizarán Alexia, también el correo electrónico y la mensajería instantánea. Para la gestión administrativa del centro se utiliza la plataforma Gestión Aula Win, a partir de este curso Alexia.

Colaboración e interconexiones

El centro forma parte del grupo educativo Fundación Educatio Servanda y trabaja conjuntamente con el resto de los colegios del centro, siguiendo la misma línea educativa.

A su vez, dicho grupo educativo mantiene una estrecha relación con la Universidad San Pablo CEU, donde organiza el Congreso de Educadores Católicos y lleva a cabo cursos de formación para la función directiva. También es centro de prácticas para alumnos del grado de Magisterio.

A nivel local, mantiene una colaboración cercana con el Ayuntamiento de Guadarrama, la Policía Local y la Guardia Civil.

En relación a los proyectos de internacionalización, el centro ha llevado a cabo un convenio con Academica Corporation, mediante el cual ofrece un programa extra-escolar de doble titulación de Bachillerato español y estadounidense, para alumnos a partir de 2º de ESO. Por medio de este programa los alumnos de 2º, 3º y 4º de ESO pueden estar matriculados en el colegio y simultáneamente en un High School en los EEUU. Este programa proporciona la inmersión lingüística en inglés y la inmersión tecnológica, ya que se trata de una formación 100% online.

Cuenta además el programa OEP (Oxford Excellence Programme) que la Fundación ha desarrollado para sus colegios una metodología docente específica para conseguir la adquisición del segundo idioma. Tiene suscrito un acuerdo con la Universidad de Oxford, que ofrece la posibilidad al alumnado de Primaria y Secundaria de realizar el examen de Oxford Test o English en el propio colegio.

Para llevar a cabo este programa de inglés, trabaja con la empresa Meddeas Lingua, que se encarga de proporcionar al centro profesores nativos a tiempo completo.

Infraestructuras y equipos

En relación a los espacios del centro, el colegio cuenta, además con las aulas convencionales, con una sala de psicomotricidad para Infantil, laboratorios de Biología y Física y Química para Primaria y Secundaria y un taller de Tecnología para Secundaria.

En cuanto a los medios informáticos, todas las aulas cuentan con una pizarra digital y cada profesor cuenta con un dispositivo, ordenador o tablet, que se conecta a la pizarra digital. El centro tiene también un aula de informática con quince puestos.

Desarrollo profesional

Los profesores del centro reciben formación en inglés, metodología con alumnos TEA y alguno de ellos recibe además formación en función directiva y gestión del centro.

Alternativamente, también disfrutan del convenio de escuelas concertadas OCLEM, que ofrece cursos sobre herramientas digitales y herramientas de innovación financiados por FUNDAE.

Pedagogía: apoyos y recursos

Como herramienta digital utilizan Google Space for Education, principalmente usan Google Classroom para colgar contenidos y hacer actividades, especialmente en los niveles superiores.

Pedagogía: implementación en el aula

En relación al uso de las metodologías activas, utilizan el método de proyectos en Infantil.

Cuentan también con un proyecto propio de inglés, llamado English for life, que incluye conversación con un profesor nativo en grupos pequeños.

Todo el centro está dentro del programa del grado musical, lo que incluye una salida al trimestre para asistir a un concierto en el auditorio municipal de Guadarrama, uno por cada nivel. Durante el trimestre, previo al concierto, se trabajan distintos contenidos para preparar dicho concierto.

Evaluación

Para evaluar utilizan Google Forms, herramienta incluida en el paquete Google Space for Education, que permite hacer cuestionarios.

Además, el centro tiene implantado un sistema de evaluación continua, que por características, requiere el uso de una herramienta digital, se utiliza la hoja de cálculo Excel. Para comunicar las calificaciones a las familias, se utilizan la plataforma Alexia Aula, que a su vez los padres pueden ver en la App Alexia Familias, que forman parte de la misma plataforma para los boletines.

Competencias del alumnado

Los alumnos del colegio cuentan con unas competencias digitales básicas.

Familias e interacción con el Centro

Para comunicarse con las familias el centro usa la plataforma Alexia Aula. Para que los padres puedan visualizar la información la plataforma cuenta con la Alexia Familias. También se utiliza mucho el correo electrónico.

Por medio de Google Classroom se envía un informe semanal para las familias. Habitualmente también se usa Google Forms, para inscripción en actividades y para recabar información de manera rápida y eficiente.

Web y redes sociales

El centro cuenta una página web actualizada y tiene cuentas en las redes sociales, Instagram y Facebook y también cuenta con un enlace en la página web a la cuenta de YouTube de la Fundación Educatio Servanda. Las redes sociales se gestionan a través de una empresa externa.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Dimensión organizativa:
- Dimensión tecnológica:
 - Ser un colegio de línea uno, se cuenta con menos recursos que otros centros de mayor tamaño y los recursos digitales con los que cuenta son escasos y obsoletos.
- Dimensión pedagógica:

Fortalezas

- Dimensión organizativa
 - Cuenta con un personal con vocación, compromiso y cualificación.
- Dimensión tecnológica
- Dimensión pedagógica
 - Al ser un colegio de línea uno, la educación es más personalizada y se puede dar respuesta a las necesidades individuales de los alumnos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Dimensión organizativa
- Dimensión tecnológica
- Dimensión pedagógica
 - Baja competencia digital de los alumnos y de algunas familias

Oportunidades

- Dimensión organizativa:
 - Forman parte de un grupo de colegios con los que trabajan estrechamente.
 - Mantienen buenas relaciones con organismos locales como el Ayuntamiento, la Policía Local y la Guardia Civil.
- Dimensión tecnológica
 - Al tener la posibilidad de cursar el Diploma Dual, al ser on line, mejorarían su competencia digital
- Dimensión pedagógica
 - Mantienen convenios de colaboración con organismo exteriores como Academica Corporation o la Universidad de Oxford.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Afianzar la estrategia digital de centro comenzada el curso anterior con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Afianzar la estrategia digital de centro comenzada el curso anterior con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable CompigEdu del Centro

Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: En el claustro se ha informado del nombramiento del Responsable CompigEdu en el Primer Trimestre		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro

Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Informar a los miembros del equipo #CompDigEdu del centro

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Informar al coordinador TIC y al responsable CompDigEdu, en este caso la misma persona, y a otras figuras de liderazgo que considere oportunas, que forman parte de la comisión CompDigEdu.		Valoración

Actuación 2: Informar al claustro sobre el nuevo equipo

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: En un claustro del primer trimestre se ha informado al profesorado de la creación de equipo CompDigEdu		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el plan acogida al nuevo profesorado en el PEC y PGA.		
Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el PEC y PGA		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Septiembre y Octubre
Indicador de logro: Hay contenido informativo sobre el PDC en el PEC y la PGA.		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Propiciar figuras de liderazgo en cada uno de los niveles para la integración de las tecnologías y la innovación en el centro.		
Actuación 1: Nombrar en cada nivel educativo un responsable que lidere el proceso de digitalización en dicho nivel.		
Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha nombrado un responsable en cada nivel para la digitalización del centro.		Valoración
Actuación 2: Incluir a los responsables de cada nivel en el equipo CompDigEdu.		
Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Se ha informado a los responsables de cada nivel de que forman parte del equipo CompDigEdu		Valoración
Actuación 3: Reunir al equipo CompDigEdu con una periodicidad mensual/trimestral para evaluar la puesta en marcha del Plan Digital de Centro.		
Responsable: Director.	Recursos	Temporalización

Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)	Valoración
--	------------

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Incluir un punto del orden del día de un claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: En un claustro de principio de curso hay un punto del orden del día para informar sobre la oferta formativa		Valoración
Actuación 2: Incluir un punto en el orden del día de un claustro informar sobre el PDC.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro Se ha incluido un punto del orden del día en un claustro del primer trimestre para informar sobre el PDC		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro		
Objetivo específico: Retomar el Programa de 4º+Empresas, que había quedado suspendido con la pandemia de la COVID 19		
Actuación 1: Volver a retomar el contacto con diferentes empresas para que los alumnos realicen su estancia en dichas empresas.		
Responsable: Tutora 4º ESO	Recursos	Temporalización: Segundo Trimestre
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Acordar con cada alumno en qué centro de trabajo va a realizar su estancia.		
Responsable: Tutora 4º ESO	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Realización de las estancias en diferentes centros de trabajo		
Responsable: Tutora 4º ESO	Recursos	Temporalización. Tercer Trimestre
Indicador de logro		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro		
Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente		
Actuación 1: Informar en el claustro de inicio de curso los diferentes proyectos en los que pueden participar.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo: equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica o espacio físico)

Objetivo específico: Dar a conocer el protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas

Actuación 1: Informar en las reuniones de comienzo de curso el protocolo de gestión de incidencias TIC del centro		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos Plataforma educativa de GOOGLE +	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Sustituir y aumentar el aula de informática		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Aula de Informática	Temporalización Tercer Trimestres
Indicador de logro: Realizar el proyecto eléctrico y las conexiones wifi		Valoración
Actuación 3: Ampliar la dotación de dispositivos digitales en el nuevo aula de informática		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Aula de Informática	Temporalización Tercer Trimestres
Indicador de logro Realizado el presupuesto de los nuevos terminales		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa

Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización Septiembre
Indicador de logro Se ha elaborado una lista con los contenidos necesarios para cada docente según su nivel		Valoración

Actuación 2: Poner en conocimiento al claustro de las distintas formas de formación digital

Responsable Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización Durante el curso
Indicador de logro Se informa al claustro del acceso a los diferentes cursos		Valoración

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías		
Actuación 1: Elaborar un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica para incluirlo en la evaluación de la práctica docente.		
Responsable: Equipo CompDigEdu.	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se ha elaborado un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica.		Valoración
Actuación 2: Analizar los resultados obtenidos con el fin de obtener un punto de partida para la elaboración de las actividades formativas del curso siguiente.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se han obtenido conclusiones del análisis de los cuestionarios y se incluyen en la evaluación de la práctica docente.		Valoración

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer el intercambio de ideas, posible formación y buenas practicas docentes		
Actuación 1: Elaborar un calendario de reuniones donde se incluya en el orden del día las iniciativas digitales		
Responsable: Equipo CompDigEdu.	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se han incluido en el calendario reuniones periódicas de las diferentes etapas.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir programas de enseñanza-aprendizaje

Actuación 1: Proyecto de reciclaje

Responsable: Responsable Programa de Reciclaje	Recursos Material de Ecoembes	Temporalización Segundo Trimestre
Indicador de logro Creación de un protocolo de actuación		Valoración

Actuación 2: Programa de Taller del perdón en la etapa de Primaria

Responsable Coordinador de Primaria	Recursos profesorado de la Universidad Tomas de Victoria	Temporalización Primer y segundo trimestre
Indicador de logro Se ha incluido en la PGA		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Elaborar un plan de actuación del uso de las nuevas tecnologías en el centro

Actuación 1: Reunir mensualmente al equipo CompDigEdu para analizar la situación del centro desde el punto de vista de las TIC

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración

Actuación 2: Reunir mensualmente al equipo CompDigEdu para realizar propuestas de mejora sobre el uso de las TIC

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración
Actuación 3: Redactar un plan de actuación del uso de las TIC en el centro.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se ha redactado un plan de actuación del uso de las TIC en el centro.		Valoración
Actuación 4: Elaborar una batería de actividades para los distintos niveles del uso de las TIC		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se ha redactado una batería de actividades para los distintos niveles del uso de las TIC.		Valoración

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incorporar actividades que fomenten la colaboración del alumnado de Primaria y Secundaria.

Actuación 1: Poner en marcha un proyecto de lectura en Primaria con la colaboración de los alumnos de Secundaria.

Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria.	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha puesto en marcha un proyecto de lectura en Primaria con la colaboración de los alumnos de Secundaria.		Valoración

Actuación 2: Fijar la frecuencia y el día y hora que tendrán lugar las sesiones de colaboración

Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria.	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha fijado la frecuencia y el día y hora que tendrán las sesiones de colaboración.		Valoración

Actuación 3: Llevar a cabo las sesiones de colaboración entre Primaria y Secundaria

Responsable: Profesorado de Lengua Castellana de Primaria y Secundaria.	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: se ha llevado a cabo las sesiones de colaboración entre Primaria y Secundaria		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado que garanticen la protección de datos del alumnado.

Actuación 1: Utilizar el cuaderno de calificaciones de la plataforma Alexia

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Al menos el 80% del profesorado utiliza el cuaderno de calificaciones de la plataforma Alexia		Valoración

Actuación 1: Comenzar a utilizar la plataforma Alexia para evaluación, asistencia, etc...

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro Se han celebrado sesiones de formación con los responsables de Alexia		Valoración

Actuación 2: Utilizar el cuaderno de calificaciones de la plataforma Alexia

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Al menos el 80% del profesorado utiliza el cuaderno de calificaciones de la plataforma Alexia		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Potenciar el uso de los medios tecnológicos de los que dispone el centro por medio del alumnado

Actuación 1: Incluir actividades en las programaciones de aula de Primaria y Secundaria que incluyan el uso medios digitales.

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Se realizan actividades en todos los niveles utilizando medios informáticos		Valoración

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Dar a conocer y difundir los medios de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Incluir en las tutorías una sesión para dar a conocer los medios comunicación digital con el alumnado

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha incluido en el PAT sesiones para dar a conocer los medios de comunicación con el alumnado.		Valoración

Actuación 2: Informar a través de un tutorial o infografía en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Publicar un tutorial o infografía de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado		Valoración

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales dinámicos.		
Actuación 1: Introducir la edición de vídeo en la materia de Cultura Clásica		
Responsable: Profesor de Cultura Clásica	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Los alumnos que cursan Cultura Clásica han realizado vídeos en el contexto de esta materia.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.		
Objetivo específico: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias		
Actuación 1: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.		
Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de reuniones presenciales-		Valoración

Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.		
Objetivo específico: Concienciar a las familias sobre los riesgos de Internet y las redes sociales y el uso seguro de la tecnología.		
Actuación 1: Organizar una sesión informativa para familias, integrado dentro del Plan Director, sobre los peligros en la redes sociales y el uso seguro de la tecnología.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Indicador de logro: Se ha programado y llevado una sesión informativa para familias, integrado dentro del Plan Director, sobre los peligros en la redes sociales y el uso seguro de la tecnología.		Valoración
Actuación 2: Diseñar una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha diseñado una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales.		Valoración
Actuación 3: Poner en práctica una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Se realizado una campaña con las familias de 6º de Primaria sobre la limitación sobre el uso del móvil y las redes sociales.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Desarrollar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales del centro.

Actuación 1: Generar una publicación en alguna de las redes sociales del centro cada día.

Responsable: Responsables de Redes	Recursos	Temporalización
Indicador de logro Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables

Comisión CompDigEdu (equipo directivo, coordinador CompDigEdu, coordinador TIC)

Temporalización.

Tercer trimestre

Instrumentos

Una rúbrica con los objetivos e indicadores de logro, cuestionarios de alumnos y profesores, cuestionario SELFIE

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Elaborar cuestionarios a alumnos y profesores que incluyan aquellos indicadores de logro que les correspondan por medio de alguna aplicación digital (Google Forms)

Análisis del resultado de los cuestionarios.

Completar la rúbrica de los indicadores de logro.

Análisis del resultado de la rúbrica

Escribir un documento con las propuestas de mejora

<h2>A. LIDERAZGO</h2> <p><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i></p>
<p>Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el plan acogida al nuevo profesorado en el PEC y PGA</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico: Propiciar figuras de liderazgo en cada uno de los niveles para la integración de las tecnologías y la innovación en el centro.</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Objetivo específico: : Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Retomar el Programa de 4º+Empresas, que había quedado suspendido con la pandemia de la COVID 19

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: : Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Dar a conocer el protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: : Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías

Valoración

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer el intercambio de ideas, posible formación y buenas practicas docentes

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Incluir programas de enseñanza-aprendizaje

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar actividades que fomenten la colaboración del alumnado de Primaria y Secundaria.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado que garanticen la protección de datos del alumnado.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Potenciar el uso de los medios tecnológicos de los que dispone el centro por medio del alumnado

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Dar a conocer y difundir los medios de comunicación digital con el alumnado

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales dinámicos

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Concienciar a las familias sobre los riesgos de Internet y las redes sociales y el uso seguro de la tecnología

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales del centro.

Valoración



NOMBRE DE CENTRO JUAN PABLO II

CÓDIGO DE CENTRO 2800344

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)